

Medienmitteilung VINEA de Salon en Caves

Sierre, den 21. Oktober 2020

Sperrfrist bis am Donnerstag, 22. Oktober 12:00 Uhr

VINEA de Salon en Salon verwandelt sich in VINEA de Salon en Caves

2020 ist für jedermann ein schwieriges Jahr, so auch für die Vereinigung VINEA, die gezwungen ist, zum zweiten Mal den für den 13. und 14. November geplanten Termin seiner grossen Messe in Sierre abzusagen. Aufhebung? Nur teilweise, weil die Vereinigung beabsichtigt, stattdessen den Weinproduzenten, die sich für den Salon en Salon angemeldet hatten, eine dynamische und moderne Kommunikationsplattform anzubieten, die die Weinliebhaber dazu anregt, direkt in die Kellerei zu gehen oder dort ihre Weine zu bestellen.

Ein Salon, der unter den aktuell geltenden Vorschriften nicht realisierbar ist

Angesichts der sich rapide verschlechternden Gesundheitssituation im Wallis und in der übrigen Schweiz ist es unmöglich, die Rechnung einer geselligen und intimen Messe mit Besuchern, die von einem Ort zum andern bummeln, bei gleichzeitiger Berücksichtigung der strengen Schutzmassnahmen zu lösen. "Das sind schwierige Entscheidungen", kommentiert Valérie Crittin, Geschäftsführerin, "zumal der Grossteil der Planungsarbeit bereits erledigt ist, sich mehr als 35 Produzenten aus dem ganzen Land angemeldet haben, und uns Sponsoren und die Stadt Sierre trotz allem ihre Unterstützung zugesagt haben. Die jüngsten Vorschriften, wie die Sitzordnung der Besucher und das Tragen von Masken in allen öffentlichen Orten sind auf das Prinzip der Veranstaltung schlicht nicht anwendbar". Ein bisschen wie in den Bergen, wenn das Wetter schlecht wird, braucht es Weisheit und Mut, um direkt unterhalb des Gipfels aufzugeben.

Neuer Elan mit VINEA de Salon en Caves

Anstatt gleich aufzugeben, nimmt die Vereinigung einen neuen Anlauf und schlägt den für die Ausstellung in Sierre angemeldeten Erzeugern vor, neu ein spezielles Angebot zu vermarkten: Es könnte zum Beispiel ein Pack mit den Weinen sein, die für die Degustation anlässlich der annullierten Veranstaltung vorgesehen waren, eine private Verkostung im Keller oder zu Hause, ein Wine & Dine in einem lokalen Restaurant, ein Entdeckungstag beim Rebschnitt oder bei der Flaschenabfüllung... Kurz gesagt, die Auswahl der Angebote ist gross und wird der Initiative des Weinproduzenten überlassen, je nach seiner Motivation und der Struktur seines Unternehmens. VINEA begleitet die Weinkellerei bei seiner Kommunikation dank einer Werbeunterstützung (Film, Foto, Interview) und trägt dazu bei, dass diese über ihre Website, ihre sozialen Netzwerke und ihre Newsletter ab dem 13. November (dem ursprünglich für die Ausstellung vorgesehenen Datum) bis Ende des Jahres weit verbreitet wird. Alle Angebote werden auf der Website www.salonvinea.ch aufgelistet, mit einem direkten Link zur anbietenden Weinkellerei, so dass die Besucher ihren Besuch buchen oder das VINEA-Sonderangebot "Salon en Caves" direkt beim Erzeuger bestellen können.

VINEA möchte auf diese Weise neue Verbindungen zwischen Produzenten und Konsumenten schaffen und alle Weinliebhaber dazu bewegen, die Weinkeller aufzusuchen und lokal zu konsumieren!

VINEA de Salon en Caves in der Praxis :

Ab Freitag 13. November und bis Jahresende auf www.salonvinea.ch und bei allen teilnehmenden Weinkellereien.

Für weitere Informationen :

Valérie Crittin,
Geschäftsführerin
Association VINEA
+41 (0)79 270 50 57
valerie.crittin@vinea.ch

Emeline Zufferey,
Technische Leiterin
Association VINEA
+41 (0)78 876 10 81
emeline.zufferey@vinea.ch

VINEA ist eine multidisziplinäre Vereinigung. Sie organisiert Weinprämierungen – Grand Prix du Vin Suisse, Mondial des Pinots, Mondial du Merlot et Assemblages – sowie in der ganzen Schweiz Veranstaltungen zur Förderung der einheimischen Weine, wie der Salon des Vins Suisses VINEA oder VINEA On Tour.