

## **Communiqué de presse VINEA Le Salon**

Sierre, le 7 septembre 2019

### **Une 26<sup>e</sup> édition réussie pour le Salon VINEA des vins suisses.**

Le Salon VINEA et ses 130 producteurs présents ou représentés ont investi pour la 26<sup>e</sup> fois le cœur de la ville de Sierre, sous un ciel couvert, propice à la dégustation. Quelque 5'800 visiteurs – une fréquentation dans la lignée des éditions précédentes – ont répondu présents. Au terme des 2 jours que comptait la manifestation cette année, organisateurs et producteurs exposants en tirent un bilan satisfaisant.

### **800 crus à la dégustation et 6 régions viticoles représentées pour un véritable tour de Suisse**

Fidèle à sa réputation de vitrine des vins suisses, VINEA Le Salon a offert à son public une expérience des plus complètes, avec la présence des 6 régions viticoles helvétiques que sont Genève, Vaud, les Trois Lacs, la Suisse Alémanique, le Tessin et naturellement le Valais. Souvent méconnue du grand public, la région du Lac de Biemme, rattachée à celle des Trois Lacs, y était invitée en qualité d'hôte d'honneur. Cette situation exceptionnelle ne s'était plus présentée depuis 5 ans ; une occasion rare, donc, de constater toute la diversité des terroirs et des cépages de notre pays expliquée et exprimée avec passion par des producteurs engagés.

Organisatrice du Grand Prix du Vin Suisse en partenariat avec le magazine Vinum, l'Association VINEA a souhaité cette année et pour la première fois partager avec son public une sélection de vins nominés au concours, comprenez ayant été notés parmi les 6 meilleurs de leur catégorie respective ; une opportunité unique de déguster les meilleurs crus helvétiques avant le grand dévoilement des résultats le 24 octobre prochain, à Berne.

### **Une large palette d'activités et un objectif de développement**

Avec 5'800 visiteurs pour son édition 2019, l'objectif de fréquentation est atteint. Le Salon et les producteurs présents se montrent extrêmement satisfaits de la qualité des visiteurs, en provenance de toute la Suisse, et des contacts noués.

Entre parcours de dégustation accompagnés et à thème, dégustation au sommet du Crêt-du-Midi suivi d'un saut en parapente, animation assurée par le groupe folklorique Lè Mayintson, afters organisés en collaboration avec les restaurateurs de Sierre et offre culturelle dans la région sierroise, les visiteurs ont pu bénéficier d'un large programme d'activités.

L'objectif du Salon est de conserver une approche qualitative, tout en n'oubliant pas le côté convivial du vin, son côté festif, et la nécessité d'optimiser le volume de visiteurs à moyen terme. C'est à cette tâche que les organisateurs s'attelleront dès les prochaines semaines pour préparer la 27<sup>e</sup> édition du Salon VINEA, qui aura lieu début septembre 2020 au cœur de la ville de Sierre.