

### 3. Ausgabe der „Gesichter der Schweizer Weine“

#### **Die Schweizer Weinszene in 60 Porträts**

**Seit 2015 gibt die VINEA jährlich eine Publikation mit Porträts von 60 Winzern heraus, die unter den 500 Betrieben der App VINEA Schweizer Weine ausgewählt wurden. Diese dritte Ausgabe stellt das faszinierende Mosaik der Schweizer Weinproduzenten vor. Das Booklet und die App VINEA sind zwei kostenlose Promotionsmittel, die Frauen und Männer in den Mittelpunkt stellen, die den Stolz unseres Schweizer Weinbaus ausmachen.**

Die Schweizer Weinlandschaft ist unglaublich vielfältig mit ihren unterschiedlichen Regionen und Kulturen und ihren zahlreichen autochthonen Rebsorten. Vom kleinen Winzer, über die Genossenschaften bis hin zu den grossen Kellereien, die Produzenten unseres Landes sind so facettenreich wie ihre Rebberge. Sie alle keltern Weine, die regelmässig an nationalen und internationalen Prämierungen ausgezeichnet werden. Diese Auszeichnungen machen uns stolz auf unsere Vorzeige-Winzer. Ihre Crus, die vom Terroir und Ihrem Knowhow geprägt sind, werden von den lokalen Konsumenten sehr geschätzt und faszinieren unsere ausländischen Gäste. Mit dieser dritten Ausgabe des Booklets der Gesichter der Schweizer Weine lädt Sie die VINEA ein, das faszinierende Mosaik des Schweizer Weinbaus kennenzulernen.

#### **Persönlichkeiten entdecken**

Welche Gesichter werden vorgestellt? Diejenigen von 60 Frauen und Männern, jeweils 10 aus jeder Schweizer Weinregion: Wallis, Waadt, Genf, Neuenburg 3-Seen, Deutschschweiz und Tessin. Dieses Jahr hat die VINEA bereits zum dritten Mal 60 Kellereien ausgewählt und in fünf Familien aufgeteilt: Die grossen Kellereien, die Innovativen, die Bewahrer der Tradition, die, die man im Auge behalten sollte und die Diskreten mit Talent. Hinter jedem Schweizer Wein steht ein Winzer, eine Persönlichkeit, die es zu entdecken lohnt.

#### **Dreisprachig und kostenlos**

Das dreisprachige Booklet – in Französisch, Englisch und Deutsch – skizziert eine originelle Tour durch die Schweizer Weinlandschaft. Die hochwertigen, grossen Bilder zeigen die neuen Gesichter auf dynamische Weise. Jeder Produzent wird im Detail vorgestellt: Geschichte des Weinguts, Philosophie des Kellers, wichtigste Rebsorten, Auszeichnungen, etc. „Die VINEA arbeitet das ganze Jahr über für die Weine unseres Landes und schafft zahlreiche Kommunikationsplattformen. Mit der Broschüre „Die Gesichter des Schweizer Weins“ möchten wir die Produzenten ins Zentrum unserer Kommunikation rücken. Die Einteilung in Familien ist ein kleines Augenzwinkern, um bekannte und zukünftige Talente zu entdecken oder wiederzufinden“, sagt François Murisier, Präsident der VINEA, erfreut.

Die VINEA konnte für das Verfassen der Texte auf Emeline Zufferey und Eva Zwahlen zurückgreifen und für das Fotografieren der Gesichter der 60 Produzenten 2017 auf Olivier Maire.

Das Projekt wird vom Bundesamt für Landwirtschaft und von Swisswine Promotion unterstützt.

Diese Publikation ist kostenlos und kann beim Büro VINEA bestellt werden.

## App VINEA Schweizer Wein

*Seit 5 Jahren ist der Schweizer Weinführer in Form der Vinea Schweizer Wein App erhältlich. Wir laden Sie ein, sie kostenlos auf Ihr Smartphone zu laden. Diese App stellt 500 ausgewählte Produzenten vor, die aufgrund ihrer Resultate und Medaillen in den wichtigsten Weinprämierungen sowie ihrer Bekanntheit selektioniert wurden.*



Die VINEA ist eine multidisziplinäre Vereinigung, die sich auf Weinprämierungen wie z.B. Grand Prix du Vin Suisse, Mondial des Pinots, Mondial du Merlot & Assemblages spezialisiert hat. Sie organisiert aber auch Promotionsveranstaltungen für Schweizer Weine, wie den Salon der Schweizer Weine oder die Schweizer Wein Woche. Ausserdem ist sie Herausgeberin der App Schweizer Weine. Weitere Infos auf [www.vinea.ch](http://www.vinea.ch)

Für weitere Infos:

Vereinigung VINEA  
Elisabeth Pasquier  
Direktorin  
Rue Beausite 4  
CH - 3960 Sierre  
Tel + 41 (0) 27 456 31 44  
[info@vinea.ch](mailto:info@vinea.ch)  
[www.vinea.ch](http://www.vinea.ch)

