

4. Ausgabe "Die Gesichter des Schweizer Weins"

Die Schweizer Weine in 48 Porträts

Seit 2015 stellt die VINEA in der Broschüre "Die Gesichter des Schweizer Weins" jährlich vier Dutzend Frauen und Männer aus der Schweizer Weinwelt vor. Diese Winzer werden unter den 500 Produzenten der App VINEA Vins Suisses ausgewählt. Der vierte Band lädt zur Entdeckung von 48 neuen emblematischen Gesichtern der einheimischen Produktion ein. Die Broschüre und die app VINEA sind zwei Promotionsmittel, die dank der Unterstützung des BLW und der Swiss Wine Promotion, den Liebhabern von Schweizer Weinen völlig kostenlos zur Verfügung stehen.

Als kleines Weinland kompensiert die Schweiz ihre bescheidene Rebfläche durch die ausserordentliche Qualität ihrer Weine, die sich nun endgültig auch auf internationaler Ebene bestätigen. Das Mosaik von verschiedenen Böden und der im ganzen Land angepflanzten Rebsorten führt zu einer grossen Weinvielfalt. Über 250 verschiedene Gewächse sind in der Schweiz zu finden, wovon rund 60 in grösseren Mengen, was ein Reichtum darstellt, der sonst nirgendwo zu finden ist. Für die Ausgabe 2018 der Broschüre hat die VINEA die Jahresporträts unter dem Prisma der fünf charakteristischen Rebsorten oder Rebsortenfamilien unseres Landes ausgewählt.

Die zu entdeckende Persönlichkeiten

Die Gesichter? Es sind diejenigen von 48 Männer und Frauen aus den sechs Weinbauregionen der Schweiz: Wallis, Waadt, Genf, Neuenburg - Drei Seen, Deutschschweiz und Tessin. Dieses Jahr sind die Weinmacher in fünf Rebsortenkategorien eingestuft: Chasselas, als wahrer Terroirinterpret, Pinot Noir, das in der Schweiz meist angepflanzte Gewächs, Merlot, eine Sorte die hier optimale Bedingungen findet, Gamay und Gamaret, die einige gemeinsame Gene haben, und natürlich auch die originellen und emblematischen Rebsorten wie Completer oder Petite Arvine. Deshalb sind beim Merlot mehr Tessiner oder beim Chasselas mehr Waadtländer Produzenten zu finden. Doch all diese Weinmacher produzieren auch viele andere Crus und wir ermutigen alle Weinfreunde, diese selber vor Ort zu entdecken.

Dreisprachig und gratis

Das dreisprachige Werk - deutsch, französisch und englisch - wurde in einem neuen Format produziert, das eine dynamische und lebhaftige Präsentation ermöglicht. Die gepflegte Inszenierung der Gesichter des Schweizer Weins 2018 gibt einen Einblick in die grosse Vielfalt der einheimischen Produktion und stellt die Hersteller dieser Diversität vor.

Für die Redaktion der Texte konnte VINEA auf die Fachkompetenz von Emeline Zufferey und Eva Zwahlen zählen, während die Porträte der 48 Produzenten der Ausgabe 2018 dem Fotografen Olivier Maire zu verdanken sind.

Das Projekt wird vom Bundesamt für Landwirtschaft und von Swiss Wine Promotion unterstützt.

Die Broschüre kann kostenlos beim Büro der VINEA bestellt werden.

Die App VINEA Vins Suisses

Seit sieben Jahren gilt die kostenlose App "VINEA Vins Suisses" als unumgänglicher Schweizer Weinführer. Die App stellt 500 Produzenten vor, die anhand ihrer Resultate und Medaille bei den wichtigsten Weinprämierungen und angesichts ihres Renommées ausgewählt wurden. Mit diesem Projekt leistet die VINEA ihren Beitrag an der Imagemodernisierung des Schweizer Weines. Die digitale Form des Führers ermöglicht eine einfache und fortlaufende Aktualisierung der Daten.



VINEA ist eine multidisziplinäre Vereinigung. Sie organisiert Weinprämierungen – Grand Prix du Vin Suisse, Mondial des Pinots, Mondial du Merlot et Assemblages – Veranstaltungen zur Förderung der einheimischen Weine, wie der Salon des Vins Suisses oder VINEA on tour und produziert die App Vinea Vins Suisses. Weitere Infos: www.vinea.ch

Kontakt für zusätzliche Informationen:

Association VINEA
Elisabeth Pasquier
Direktorin
Rue Beausite 4
CH - 3960 Sierre
Tel. + 41 (0) 27 456 31 44
info@vinea.ch
www.vinea.ch

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE