

Communiqué de presse

Sierre, le 27 février 2018

4^{ème} édition des « Visages du Vin Suisse »

Les vins suisses en 48 portraits

Depuis 2015, VINEA consacre chaque année un ouvrage à près de 50 producteurs choisis parmi les 500 entreprises de notre pays décrites dans l'app VINEA vins suisses. Ce 4^{ème} opus invite à découvrir 48 nouveaux Visages emblématiques du vin suisse. Cette brochure, ainsi que l'app VINEA vins suisses, sont deux supports de promotion entièrement gratuits mis à la disposition des amateurs de vins helvétiques et soutenus par l'OFAG et Swiss Wine Promotion.

Petit pays viticole, la Suisse compense sa faible surface par une qualité exceptionnelle et des vins qui savent définitivement se défendre sur la scène internationale. Leur diversité résulte de l'énorme mosaïque des sols et des cépages cultivés dans tout le pays. Plus de 250 variétés de cépages différents y sont cultivés dont 60 environ en quantités importantes, une richesse à nulle autre pareille. Pour cette brochure édition 2018, VINEA a choisi de présenter ses portraits annuels sous le prisme de 5 cépages ou famille de cépages caractéristiques de notre pays.

Personnalités à découvrir

Les visages ? Ce sont ceux de 48 hommes et femmes, des 6 régions viticoles suisses : Valais, Vaud, Genève, Neuchâtel-3 Lacs, Suisse alémanique et Tessin. Cette année, les producteurs sont classés en cinq catégories de cépages : le Chasselas, véritable révélateur de terroirs, le Pinot Noir, cépage le plus cultivé en Suisse, le Merlot qui a trouvé ici une terre d'élection, les Gamay-Gamaret qui ont quelques gènes en commun et donnent des vins d'avenir et bien sûr tous les cépages originaux et emblématiques comme le Completer ou l'Arvine. On retrouvera naturellement plus de producteurs tessinois sous la bannière Merlot et plus de vaudois dans la famille Chasselas, mais tous ces artisans du vin produisent bien d'autres vins que nous vous encourageons à découvrir « in situ ».

Trilingue et gratuite

L'ouvrage - trilingue français, allemand, anglais - est produit en une seule brochure d'un nouveau format permettant ainsi une présentation dynamique et vivante. La mise en scène intimiste de ces Visages du vin suisse 2018 permet de donner une approche différente de la diversité des vins suisses au travers de ceux qui les créent.

VINEA s'est entourée des compétences d'Emeline Zufferey et d'Eva Zwahlen pour la rédaction des textes et du photographe Olivier Maire pour saisir les visages des 48 producteurs 2018.

Le projet est soutenu par l'OFAG et Swiss Wine Promotion.

Cette publication est gratuite et peut être commandée auprès du bureau VINEA.

App VINEA Vins Suisses

Depuis 7 ans, le Guide des Vins Suisses se décline sur l'application VINEA Vins Suisses qui est téléchargeable gratuitement sur smartphone. Cette APP présente 500 producteurs sélectionnés sur la base de leurs résultats et médailles dans les plus importants concours de dégustation ou par leur notoriété. VINEA avec ce projet cherche à contribuer à l'évolution et à la modernisation de l'image des vins suisses. Le support digital permet une actualisation rapide et facile des données.



VINEA est une association multidisciplinaire, spécialisée dans les concours – Grand Prix du Vin Suisse, Mondial des Pinots, Mondial du Merlot et Assemblages – mais aussi dans la réalisation d'événements pour la promotion des vins de notre pays comme le Salon VINEA des Vins Suisses ou les VINEA on tour. Sans oublier l'application vins suisses.

Contact pour renseignements complémentaires :

Association VINEA
Elisabeth Pasquier
Directrice
Rue Beausite 4
CH - 3960 Sierre
Tél + 41 (0) 27 456 31 44
info@vinea.ch
www.vinea.ch

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE