



Pressemitteilung  
Erfolg beim ersten Event von VINEA on Tour

Sierre, 23. November 2016

**Der erste « VINEA on Tour »-Event fand am 21. November im Restaurant Metropol im Herzen von Zürich statt, einem der wichtigsten Absatzmärkte für Schweizer Weine. 35 renommierte Produzenten, die auch Mitglied der Vereinigung VINEA sind, präsentierten ihre besten Crus einem Publikum bestehend aus Fachleuten und Weinliebhabern. Zwei Seminare zu den Sorten Pinot und Merlot begeisterten die Anhänger dieser beiden Sorten und rundeten das Programm ab. Nach dem Erfolg dieser ersten Veranstaltung ausserhalb von Sierre, kann man schon davon ausgehen, dass die Vereinigung weitere neue Veranstaltungen durch die Schweiz organisieren wird.**

Die erste Veranstaltung VINEA on Tour entstand aufgrund der wiederkehrenden Nachfrage der Produzenten und Mitglieder der Vereinigung VINEA, die ihre Weine in der Deutschschweiz und insbesondere in Zürich, der grössten Schweizer Stadt, präsentieren wollten. In der Deutschschweiz leben zwei Drittel der Schweizer Bevölkerung und das ist der Grund, warum die Winzer diesen Markt erobern wollen. Die 35 Standplätze im Metropol in Zürich wurden sehr schnell unter den 130 Produzenten, die auch Mitglied sind in der Vereinigung VINEA, vergeben.

Mehr als 350 Fachleute und Liebhaber von Schweizer Weinen kamen, um über 210 verschiedene Weine der Produzenten aus den unterschiedlichen Regionen der Schweiz, namentlich dem Wallis, dem Waadtland, dem Tessin, Neuenburg und Genf, zu probieren. Eine exklusive Käse-Auswahl der Vereinigung AOP-IGP Schweiz sorgte für den kulinarischen Genuss.

An den beiden Seminaren wurde eine Auswahl von Schweizer Pinots und Merlots vorgestellt, die am Mondial des Pinots respektive am Mondial du Merlot 2016 prämiert wurden. Beide Degustationen waren sehr begehrt und entsprechend schnell ausgebucht.

Die Aussteller waren begeistert von dieser ersten Veranstaltung in der Stadt an der Limmat und sind bereit, die Event-Tour fortzusetzen. Andy Varonier aus Varen war sehr zufrieden über die fachkundigen Gäste, die Interesse an den hervorragenden und in Zürich auch raren Weine zeigten. Der Montag als Ausstellungstag eignet sich seiner Meinung nach sehr gut, weil dann auch Fachleute die Veranstaltung besuchen können. Für Cristina Monico von der Fattoria Moncuchetto ermöglichte dieser Event die Knüpfung neuer Kontakte in Zürich und die Intensivierung bereits bestehender Kontakte.

Für die Besucher wiederum war es eine einmalige Gelegenheit, an einem einzigen Ort den ganzen Reichtum der Schweizer Weine kennenzulernen. Sie schätzten insbesondere auch die beiden Seminare mit einer Selektion prämierter Weine des Mondial des Pinots und des Mondial du Merlot.

François Murisier und Elisabeth Pasquier teilen die Ansicht, dass diese Erfahrung mehrmals pro Jahr wiederholt und in verschiedenen Regionen der Schweiz intensiviert werden sollte.

**Die VINEA ist eine multidisziplinäre Vereinigung, die sich auf Weinprämiierungen wie z.B. Grand Prix du Vin Suisse, Mondial des Pinots, Mondial du Merlot & Assemblages spezialisiert hat. Sie organisiert aber auch Promotionsveranstaltungen für Schweizer Weine, wie den Salon der Schweizer Weine oder die Schweizer Wein Woche. Ausserdem ist sie Herausgeberin der App Schweizer Weine. Weitere Infos auf [www.vinea.ch](http://www.vinea.ch)**